

Presseaussendung

Wirtschaft/Unternehmen/Kommunikation

Wien, am 8. Oktober 2025

**Studie: nur jedes vierte Unternehmen kommuniziert während
Veränderungsprozessen effektiv**

**PROI Worldwide veröffentlicht den Transformation Readiness Index 2025, für den 650
Führungskräfte aus über 30 Ländern, darunter auch aus Österreich, befragt wurden.**

Transformation ist keine Ausnahme mehr. Sie ist die neue Normalität – und Kommunikation entwickelt sich zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Laut dem neuen PROI Transformation Readiness Index 2025 kommunizieren nur 26 Prozent der Unternehmen während großer Veränderungsprozesse effektiv. Die Folge: Verzögerungen bei der Umsetzung, Vertrauensverlust und verpasste Chancen.

Der Index wurde von 25 führenden PR-Agenturen in der EMEA-Region entwickelt, um die Bedeutung von Kommunikation in Transformationsprozessen sichtbar zu machen. Basierend auf einer Umfrage unter 650 Führungskräften und 25 Transformationsberatern aus über 30 Ländern, darunter auch Österreich, bietet dieser wegweisende Bericht tiefgreifende, umsetzbare Einblicke, wie sich Unternehmen auf transformative Veränderungen vorbereiten und diese bewältigen.

In der heutigen Geschäftswelt, geprägt von KI-Disruption, geopolitischer Instabilität, Klimakrisen und Generationswechseln, ist Transformation keine Option mehr. Unternehmen stehen unter zunehmendem Druck, sich schneller anzupassen, verantwortungsbewusst zu handeln und zielgerichtet zu führen. Dies erfordert nicht nur operative Veränderungen, sondern auch kulturelle, strategische und kommunikative Transformationen.

Die globale Studie – durchgeführt von PROI Worldwide, dem Zusammenschluss führender unabhängiger Kommunikationsberatungsunternehmen – bewertet, wie Unternehmen Transformationen in vier Bereichen leiten und kommunizieren: Planung, Führung, Engagement und Evaluierung.

Zu den wichtigsten Ergebnissen des Berichts gehört, dass nur jeder vierter Unternehmensverantwortliche die Unternehmenskommunikation zum Thema Transformation als effektiv bewertet. Gleichzeitig zeigt sich, dass Unternehmen, die Kommunikation frühzeitig und konsequent integrieren, höhere Erfolgsraten verzeichnen und eine stärkere Mitarbeiter*innenbindung erreichen. Deutlich wird außerdem, dass die Evaluierung das schwächste Glied in der Kette darstellt: 65 Prozent der Befragten verfügen über keine Tools zur Überprüfung der Kommunikationswirksamkeit während des Wandels. Schließlich wurde ein klarer Zusammenhang zwischen internem Vertrauen und dem Erfolg der Transformation festgestellt – wobei das Vertrauen oft durch schlechte oder inkonsistente Botschaften untergraben wird.

„Transformationen scheitern nicht, weil die Strategie fehlerhaft ist, sondern weil die Kommunikation zusammenbricht“, so **Sabine Pöhacker**, Geschäftsführende Inhaberin der profilierten Wiener PR-Agentur comm:unications Consulting & Services GmbH, die den österreichischen Teil des PROI-Transformationsberichts verantwortete. comm:unications Junior Partnerin **Sarah Krasser-Fuchs**: „Diese Studie zeigt ganz klar, dass Kommunikation der Motor ist, der Transformationen vorantreibt. Ohne Kommunikation kommen selbst die besten Pläne zum Stillstand.“

Der PROI-Transformationsbericht bietet praktische Benchmarks, Einblicke in Fallstudien und Tools für Führungskräfte und Kommunikatoren, die sich auf organisatorische Veränderungen vorbereiten, diese steuern oder sich davon erholen.

Die gesamte Studie ist unter <https://communications.co.at/proi-transformation-readiness-index-2025/> abrufbar.

PROI Worldwide

PROI Worldwide wurde 1970 gegründet und ist die weltweit größte Partnerschaft führender unabhängiger Kommunikationsagenturen. Mit mehr als 90 Partnerfirmen in über 65 Ländern vereint PROI fundiertes lokales Fachwissen und globale Einblicke, um Unternehmen, die sich komplexen Herausforderungen stellen müssen, strategische Wirkung zu verschaffen. |

www.proi.com

comm:unications – consulting & services GmbH

comm:unications zählt zu den profiliertesten PR-Agenturen Österreichs. Branchenschwerpunkte sind inter-/ nationale Organisationen & Interessenverbände, Pharma, Consumer Brands, Industrie & Technik sowie Kultur & Tourismus. Die Expertise reicht von strategischer Kommunikationsberatung, Medienarbeit und New Media bis zu Public Affairs und Krisenkommunikation. Die eigentümergeführte Agentur mit Sitz in Wien wurde 1996 von Sabine Pöhacker, MSc., gegründet und ist Partner im fünftgrößten globalen PR-Netzwerk der Welt, PROI Worldwide. |

www.communications.co.at

Fotos beiliegend, Abdruck honorarfrei:

BU1: Sabine Pöhacker, Geschäftsführung comm:unications, sowie Junior Partnerin Sarah Krasser-Fuchs © Martin Steiger

BU2: Erfolgsfaktoren von Transformationsprozessen in Unternehmen © PROI / comm:unications

BU3: Effizienteste Kommunikationsmaßnahmen in Transformationsprozessen in Unternehmen © PROI / comm:unications

Rückfragehinweis:

comm:unications – consulting & services GmbH

Sabine Pöhacker, Wasagasse 6/6, 1090 Wien

Tel.: +43 1 315 14 11-0, sabine.poehacker@communications.co.at